

P- Touch 2460: il punto vendita in un'etichetta



Si chiama P- Touch 2460 il nuovo etichettatore di Brother pensato appositamente per gli ambienti di vendita al dettaglio. Questo palmare, semplice da utilizzare, è in grado di creare etichette per scaffali, codici a barre, targhe prezzi, messaggi di vendita e tanto altro ancora.

Lo schermo LCD permette di visualizzare in anteprima caratteri, stili e dimensioni, ampiezze e cornici, in modo da personalizzare l'etichetta prima di stamparla. Il PT- 2460 è inoltre dotato di una tastiera alfanumerica, grazie alla quale non è più necessario premere il comando "shift" ogni volta che si vuole digitare un numero.

Il P- Touch 2460 offre un'ampia gamma di funzioni di stampa, comprese rotazione, ripetizione, stampa verticale, a bandiera e a specchio.

Tra le altre funzioni spiccano: quella di "pausa taglia nastro", che permette di stampare e tagliare la stessa etichetta più volte con estrema facilità; l'autospegnimento e l'indicatore esaurimento batterie.

La macchina permette di stampare su sette righe in cinque stili differenti e di scegliere tra più di 450 caratteri, simboli e accenti. La ripetizione di stampa (1- 99), la numerazione automatica (1- 99) e la memoria di 2.000 caratteri ne completano le caratteristiche.

Il P- Touch 2460 utilizza i nastri della serie TZ, con ampiezze che vanno da 6 a 24 mm. I nastri TZ hanno una struttura unica, brevettata da Brother, che permette di creare etichette capaci di resistere a vari agenti esterni, come abrasioni, sostanze chimiche, luce solare, acqua e temperature estreme. Inoltre Brother propone un'ampia gamma di nastri: fluorescenti, trasparenti e laminati, disponibili in diversi colori.

Il P- Touch 2460 può essere alimentato sia mediante adattatore modello H/H1 sia con 6 batterie tipo AA (entrambi non inclusi). La dotazione standard della macchina comprende un nastro, il cinturino da polso e lo spellicolatore.